

在平沪农商村镇银行股份有限公司 2025 年度社会责任报告

目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践

第一节 社会责任概况

报告概况

| | |
|--------|---|
| 报告时间范围 | 2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。 |
| 报告组织范围 | 在平沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为在平村行。 |
| 报告数据说明 | 本报告的数据主要源于在平村行。 |
| 报告编制依据 | 原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》 |
| 报告发布方式 | 报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： chip.srcbcz.com |
| 联系方式 | 部门姓名：郭长怀 地址：在平区枣乡街3000号 电话：0635-2980912 |

公司简介

在平沪农商村镇银行股份有限公司，是经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农村商业银行股份有限公司（总部设在上海的 A 股上市银行，股票代码 601825）发起设立，是国资控股的新型农村金融机构。

一、法定名称：在平沪农商村镇银行股份有限公司

中文简称：在平沪农商村镇银行

英文名称：CHIPING SHRCB RURAL BANK

二、法定代表人：张晋学

三、注册资本：人民币 12485.95 万元

四、注册地址：聊城市在平区枣乡街 3000 号（在平区
财政局一层东大厅、三层四层办公楼）

五、成立时间：2012 年 6 月 1 日

六、经营范围：

（一）吸收公众存款；

（二）发放短期、中期和长期贷款；

（三）办理国内结算；

（四）办理票据承兑与贴现；

（五）从事同业拆借；

（六）从事银行卡业务；

（七）代理发行、兑付、承销政府债券；

（八）代理收付款项及代理保险业务；

（九）经银行业监督管理机构批准的其他业务。

(以中国银行保险监督管理委员会批准的经营范围为
准)

社会责任关键绩效

| 指标 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|----------|----|-----------|-----------|-----------|
| 经济责任 | | | | |
| 资产总额 | 万元 | 100051.71 | 104973.99 | 107103.54 |
| 存款余额 | 万元 | 86535.52 | 91377.23 | 96040.22 |
| 贷款余额 | 万元 | 56573.58 | 53164.04 | 48846.76 |
| 营业收入 | 万元 | 3718.34 | 4374.89 | 4489.60 |
| 员工薪酬 | 万元 | 641.32 | 760.79 | 723.47 |
| 利息支出 | 万元 | 1886.87 | 2341.11 | 2576.32 |
| 纳税总额 | 万元 | 154.77 | 42.44 | 97.62 |
| 净利润 | 万元 | 360.84 | 446.29 | 99.77 |
| 资产收益率 | % | 0.35 | 0.42 | 0.10 |
| 净资产收益率 | % | 4.93 | 6.45 | 1.50 |
| 核心资本充足率 | % | 16.29 | 16.71 | 16.19 |
| 资本充足率 | % | 19.24 | 20.73 | 17.33 |
| 不良贷款率 | % | 1.52 | 1.72 | 1.53 |
| 拨备覆盖率 | % | 253.78 | 284.4 | 445.56 |
| 涉农贷款余额 | 万元 | 49016.13 | 45680.57 | 41280.92 |
| 小微企业贷款余额 | 万元 | 38380.51 | 34430.97 | 31630.33 |

| 社会责任 | | | | |
|------------|----|-------|--------|-------|
| 公益捐赠 | 万元 | 0 | 0.3 | 0.3 |
| 消费者权益保护费支出 | 万元 | 1.5 | 1 | 1 |
| 员工总数 | 人 | 52 | 53 | 52 |
| 女性员工占比 | % | 63.46 | 62.26 | 57.69 |
| 员工流失率 | % | 9.62 | 22.64 | 11.54 |
| 人均培训经费支出 | 万元 | 0.088 | 0.094 | 0.036 |
| 环境责任 | | | | |
| 节能环保项目贷款余额 | 万元 | 364.7 | 209.58 | 75 |
| 人均办公耗电 | 度 | 1450 | 1474 | 1423 |
| 人均办公耗水 | 方 | 24 | 23 | 25 |
| 人均办公用纸 | 万张 | 0.7 | 0.69 | 0.65 |
| 人均公务车油耗 | 升 | 98 | 90 | 60 |
| 视频会议覆盖率 | % | 46% | 34% | 36% |

第二节 社会责任理念

社会责任核心理念与目标

在平村行致力于培育优良的社会责任观，践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，坚持“打造深耕县域、服务“三农”、专注专业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行的愿景，遵循普惠金融助力百姓美好生活”的企业使命，将企业社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方共同可持续发展。充分发挥金融优势，坚持绿色发展理念，积极践行经济、社会和环境三方面的责任。聚焦高质量发展目标，助推战略新兴产业，支持实体经济发展；发挥“三农”、小微、和社区金融服务优势，践行普惠金融责任；以客户为中心，提升服务质量，保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，用金融赋能社会治理；大力推进绿色金融，拓宽绿色服务渠道，推进生态环境保护建设，最大限度增进对社会和环境的积极影响。

社会责任领域

赋能员工发展：以人为本，保障员工权益，关爱员工身心健康，提高员工的归属感，注重员工职业规划和职业能力培养。

专注客户体验：积极推进金融知识教育宣传活动，常态化走进社区、园区、校区等，面向金融消费者持续开展形式

多样、丰富多彩的教育宣传活动、知识普及等活动，提高消费者风险意识和风险识别能力，优化提升客户体验。

恪守诚信经营：依法合规、稳健经营，加强行业自律，重视员工职业道德教育，切实维护金融消费者权益，展现公平诚信的社会形象。

在平村行以“保障金融权益 助力美好生活”主题，全面启动2025年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传系列活动。通过正面宣传树导向与风险提示并举，为在平区市民筑牢金融安全屏障。本次活动聚焦数字金融服务民生、防范金融网络乱象两大主线，立足在平本地，构建“厅堂+户外”宣教矩阵，将金融知识、消保权益与反诈提醒送达群众身边。各网点设立消保宣传专区，电子屏滚动播放主题标语与风险提示视频，摆放存款保险、“农商消消乐”等通俗易懂的宣传折页。

在平村行走进农村，开展宣传活动。工作人员通过发放宣传折页、现场讲解等方式，向村民普及金融消费者八项权益、个人信息保护、防范电信诈骗、抵制非法集资等重点知识，耐心解答存款、贷款、征信等疑问，引导群众树立理性消费、安全用卡意识，护好“钱袋子”。各网点宣传小队走进社区、商圈，通过案例讲解、互动问答、等形式，拆解虚假高收益、互联网贷款乱象等风险套路，提醒市民不轻信、不透露、不转账，筑牢防骗防线。

在平村行携带便携式移动终端深入社区、乡村等基层场景开展外拓业务，将便民、惠民、利民的金融服务精准输送至群众身边，以实际行动践行服务民生的承诺。居民参与热情高涨，不仅主动领取金融知识宣传材料、细致咨询金融产品疑问，更有居民借助移动设备现场完成储蓄卡办理。这一系列互动场景，生动展现了群众对在平村行服务的认可，也切实体现了该行“送服务上门”的暖心实践与便民成效。



第三节 社会责任管理

党建引领

2025年，本行在上级党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格对标年度党建工作计划，聚焦“政治引领、队伍建设、党建业务融合、从严治党”四大主线，推动党建工作与经营发展同频共振、互促共进。

聚焦政治建设，筑牢思想根基。本行党支部始终将党的政治建设摆在首位，把“两个确立”“两个维护”贯穿工作全过程。一是推动理论学习常态化长效化，通过“线上+线下”模式组织党员干部学习党的创新理论，严格落实“第一议题”制度，本年度累计组织党建专题会议35次。二是压实意识形态工作责任，定期研判风险、规范宣传阵地管理，开展专题教育，确保宣传导向与党中央保持一致。三是深化主题教育与思想建设融合，整合多种学习载体，依托红色教育基地、红色影片等开展活动，以“党建+团建”模式强化队伍建设，先后组织参观抗日英雄纪念馆、观看红色影片、助农收菜等活动，实现党建引领提质增效。

建强队伍体系，激活人才动能。围绕“党管干部、党管人才”原则，推动队伍建设与业务能力双提升。在人力配置上，以“人岗适配、人尽其才”为导向，推动8人次干部员工跨条线调整，优化考核激励并向信贷、村居业务倾斜，健全绩效沟通机制。同时，深化党建团建融合，搭建“党建+

团建”联动机制，组织党员带领青年员工开展业务营销、健步走、金融宣传等活动，激发干事热情，激活人才队伍动能。

从严管党治党，营造清廉氛围。本行党支部将作风建设与廉洁教育贯穿全年，筑牢廉洁风险防线。在廉洁教育方面，锚定信贷审批、客户服务、资金管理等关键环节，开展多形式警示教育，邀请检察院人员授课、组织观看教育片、结合“三会一课”开展廉政学习，以典型案例警醒员工。在作风监督方面，强化日常监督，通过廉政谈话、作风督查等方式，围绕中央八项规定精神落实等开展自查整改，加强业务环节监督，以“严细实”标准强化约束，推动党风政风持续向好。

深化党建业务融合，赋能经营发展。本行以“党建+”模式推动党建与业务深度融合，实现“以党建促业务、以业务强党建”。在村居营销方面，通过党建共建深化“党建共建+整村授信”，与多个行政村签订共建协议，新增村居建档户数，打造“党建+乡村振兴”等特色载体，组织党员下沉开展慰问、金融赋能等活动，并依托营业网点常态化开展反诈宣传与厅堂营销。在降本增效方面，以党建引领负债管理，灵活调整利率定价，引导存款结构优化，有效降低了负债成本。





公司治理

报告期内，荏平村行共召开股东会 3 次，审议议案 18 项、听取报告 13 项。股东会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东会通过的各项决议合法有效。共召开董事会 7 次，审议议案 88 项，听取报告 9 项。董事会下设 5 个专门委员会，持续保持专业专注，召开会议 22 次，审议议案及听取报告 120 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。2025 年 12 月，撤销监事会，由董事会审计委员会承接监事会职权。共召开监事会 5 次，审议议案 21 项，听取报

告 23 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东会，列席董事会会议，独立发表意见。高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实国家的法律法规和《公司章程》的有关规定，符合股东会和董事会的决议要求，坚持依法合规经营，稳步推进业务拓展与风险控制、探索创新与全面发展的有机结合，内控管理水平不断提升，较好完成了全年工作任务。

在平村行以“促合规、控风险、稳发展”为目标，在守法合规管理方面主抓内控合规治理框架、完善制度流程、细化内部问责标准、狠抓重要岗位关键人员管理等工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，不断强化内部风险控制，加强教育、监督、惩罚力度，向干部员工传达“清廉金融”精神，提升干部员工的廉洁从业意识。

在平村行秉持“提升风险经营能力，风险管理创造价值”的理念，坚持稳健的风险偏好，以推进风险管理的全面性、独立性、前瞻性和专业化为导向，以数字化风控为抓手，坚守不发生系统性风险的底线，持续完善全面风险管理体系，提升全面风险管控能力。持续完善信用风险全流程管理，明确年度授信投向政策，深化风险管理的前瞻性理念，加强政策传导执行，积极推动信贷结构优化调整，加大对新兴产业、绿色产业的投放力度。

投资者关系管理

在平村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高股权透明度，提升股东服务水平。

利益相关方沟通

| 利益相关方 | 期望 | 回应 |
|--------|-------------------------------------|---|
| 政府 | 支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展 | 贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位 |
| 股东与投资者 | 良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设 | 全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营 |
| 客户 | 热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 | 强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模 |

| | | |
|----------|----------------------------|---------------------------------------|
| | 倾听客户的意见 | 式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益 |
| 员工 | 以人为本 关注成长 实现自我价值 | 保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化 |
| 供应商与合作伙伴 | 诚实守信 互利共赢 | 公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重 |
| 社区 | 支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识 | 优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识 |
| 公众与媒体 | 塑造品牌形象 热心回馈社会 | 积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑 |
| 环境 | 信贷投向偏好 节能减排 可持续发展 | 限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围 |

第四节 社会责任实践

经济责任

在平村行积极贯彻落实乡村振兴战略，认真贯彻主发起行的战略部署，坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命，积极围绕“三个坚持”和“四自原则”开展工作，在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现村镇银行与社会功能的有机统一。

在平村行始终以普惠金融为践行企业使命的基本路径，坚守服务“三农”、小微、社区居民的市场定位，持续构建以“三农”金融、小微金融、科技金融三大特色业务为支撑的普惠金融业务体系，不断完善微贷制度体系，合理配置信贷资源，稳步扩大信贷投放规模，提高投放效率，确保贷款客户需求得到及时有效满足。同时力推村居“惠民贷”产品，保障服务不断、质量不降。通过移动PAD收集基础资料，随借随还，循环使用。2025年本行坚持“支农支小”，服务“三农”的市场定位，深入下沉到农村，积极开展村居业务，逐户拓展宣传本行信贷政策。截至2025年末，全行涉农贷款余额49016.13万元，共计2099户，3794笔，占比86.64%，较年初上升3335.56万元。其中：涉农小微企业法人贷款566.6万元；农户贷款3787笔，金额48449.53万元；农户贷款100万元（含）以下3781笔，金额48082.93万元，占全部农户贷款的比例为99.24%。

1. 坚守市场定位，强化普惠金融。

一是坚守“服务本土，服务三农，服务小微”的市场定位，发挥贴近市场、决策链短、机制灵活的优势，因地制宜，制定信贷政策，创新金融产品。二是坚持支小支农支微，大力推进普惠金融工作，将农村农户、个体户、小微企业主等市场主体作为营销重点，深挖农村市场。三是加大下沉服务村居力度，利用当地资源的区域优势，加大对农村优质客户的储备及营销力度，结合所属区域客户的发展前景、行业状况、信用等级制定综合推进方案。

2. 实行村居网格责任田，提高村居获客效率。

茌平区共 10 个镇、1 个乡、3 个街道，62 个行政村、26 个社区、732 个自然村。茌平村行目前保留了 2 个县城城区的 2 个街道（振兴街道、信发街道）为公共区域，其余 12 个乡镇已全部实施了网格化划分管理，并将所有乡镇辖区自然村划分到各团队及客户经理，确保每位客户经理有明确的“责任田”。每月针对客户经理开展理论培训、优秀客户经理网格化营销技巧与获客经验分享等，加强客户经理整体队伍营销能力，提高业务办理及村居获客效率。培养客户经理经营贷款向经营客户思想转变，帮助客户解决实际问题，增强与客户黏性，让客户成为本行贷款的第一营销资源，从而获得更高的转介绍。

3. 防范和化解信贷风险，确保信贷资产安全。

积极推动信贷业务的发展是本行的重要工作，确保信贷

资产安全运行是前提，是本行赖以生存的基石。为此，本行从贷款受理开始到贷款发放，严格按照信贷管理规定执行，按信贷业务操作制度发放贷款。对信贷业务进行实地调查，对于新增贷款严把贷款准入关，从客户基本情况、发展历程、资产负债情况、销售利润情况进行深入了解，做到真人真事真交易。针对超 50 万元大额贷款的存量贷款，主要领导亲临一线，做好风险把控，有效地保证了信贷资产质量。

员工责任

关注员工职业培养

| 指标名称 | 单位 | 2025 年 | 2024 年 | 2023 年 |
|----------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数 | 人 | 52 | 53 | 52 |
| 女性员工占比 | % | 63.46 | 62.26 | 57.69 |
| 员工流失率 | % | 9.62 | 22.64 | 11.54 |
| 培训项目数 | 场 | 8 | 9 | 7 |
| 培训人次 | 人次 | 448 | 456 | 364 |
| 人均培训经费支出 | 万元 | 0.088 | 0.094 | 0.036 |

在管理机制建设方面，在平村行构建起完整且系统化的管理模式，配套建立了完善的考核体系，从制度层面保障组织运营的规范性。在职工权益保障领域，不仅严格做到按时足额发放劳动报酬，还致力于营造安全健康的工作环境，切实维护职工基本权益。针对人才培养，在平村行建立起职工职业教育与岗位培训制度，通过持续性的培训活动，逐步提

升职工综合素养与岗位工作能力。

此外，荏平村行深入践行“以人为本”发展理念，将人文关怀融入日常管理，每年定期组织员工健康体检活动，让全体干部员工在荏平村行的大家庭中感受温暖关怀，有效增强了员工对组织的向心力与归属感，实现了制度管理与人文关怀的有机融合。

金融教育责任

荏平村行多措并举，扎实推进金融知识普及与风险防范工作，切实履行金融教育责任：

一是多维宣传筑牢反诈防线，充分依托营业场所门楣、电子显示屏等阵地，组织员工、大堂保安等力量，引导客户关注“国家反诈中心”政务号。制作“紧绷防范之弦，远离诈骗之害”“识别诈骗擦亮眼，严防警醒是关键”两类主题宣传资料，全面扩大反诈宣传覆盖面与影响力。

二是常态教育强化员工履职能力，建立员工反诈警示教育常态化机制，及时推送新型电信诈骗风险提示。持续监督临柜汇款“四询问一告知”“四核实”制度执行情况，不断提升员工“防诈、识诈、阻诈”专业能力，全力守护客户资金安全，维护金融秩序稳定。

三是精准服务护航老年群体权益，聚焦老年群体金融需求，举办防范金融诈骗知识讲座，通过鲜活案例分享，在轻松氛围中传授反诈技巧。同步开展户外宣传活动，发放反诈

资料，增强老年人风险防范意识，助力老年群体守好“钱袋子”。

四是渠道引导培育理性金融观念，搭建多元宣传渠道，引导公众树立理性消费观，警示过度借贷风险，揭露非法贷款平台危害，强化公众金融风险防范与个人信息保护意识。普及征信知识，引导公众珍视信用记录，切实维护消费者合法权益。

全力维护消费者权益保护

一是完善制度体系，规范投诉处置。先后制定或修订了《在平沪农商村镇银行消费者权益保护管理办法》《在平沪农商村镇银行消费者权益保护审计管理办法》《在平沪农商村镇银行消费者权益保护工作考核评价管理办法》《在平沪农商村镇银行消费投诉应急处置规定》《在平沪农商村镇银行消费者权益保护审核规定》等制度办法，进一步优化工作流程。针对重访重诉、重大投诉及特殊群体投诉中的特别重大事件，严格按照《在平沪农商村镇银行突发事件应急管理办法》处置，保障投诉处置高效透明。

二是恪守服务原则，规范销售行为，在金融产品销售与服务提供中，严格遵循如实告知、公平公开公正原则，杜绝误导销售，充分披露本行金融产品利率优劣势。积极履行告知、提示、询问义务，切实保护消费者合法权益。本行目前未开展保险、理财业务，专注于存款保险保障下的定活期储

蓄存款业务，不存在混淆储蓄产品销售、限制消费选择同业机构或附加不合理条件强制消费等行为。

三是强化安全保障，守护信息安全。切实保护金融消费者财产安全，对个人隐私与消费信息严格保密，在产品销售环节如实告知，保障消费者自主选择权。建立健全个人金融信息存储保管技术与内控措施，规范客户端软硬件资源管理，统一部署趋势防病毒系统实现主动防御，并实行客户端物理地址绑定，全方位筑牢信息安全防线。

四是保持良好态势，2025 年度本行未发生客户重大投诉事件，整体服务质量与消费者满意度保持稳定。

五是深化消保培训，提升专业能力。2025 年组织开展消费者权益保护专题培训，重点学习《银行保险机构消费者权益保护管理办法》（银保监会 2022 年第 9 号令）、消保投诉现场处理及典型案例解析等内容，参训人员覆盖中高级管理人员、基层业务人员及新入职员工。同时按季度对临柜及大堂人员开展常态化消保培训，有效提升了业务岗位人员的服务意识、责任意识与消保专业知识水平。

爱心公益责任

在平村行秉持以人民为中心的发展理念，锚定共同富裕目标，积极践行社会责任。对弱势群体关怀备至，踊跃投身慈善捐赠，创新开展志愿服务。以金融业务为根基，不断释放温暖力量，反哺社会，实现企业价值。始终保持对社会公

益的热忱，全力助推地方农村经济与市场经济的发展。积极倡导慈善之举，这不仅是在平村行帮扶社会弱势群体与贫困人口的责任担当，更是企业文化建设、文明服务提升以及员工精神激励的重要源泉。

充分践行社会责任，发挥金融主力军作用，持续推进金融助力乡村振兴工作，精准对接乡村金融服务需求，对杜郎口镇多个行政村的困难户进行走访及助农收菜等活动，并积极响应区委、区政府号召，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。



环境责任

在平村行致力于践行绿色低碳环保的工作、生活方式，从建设环保型企业点滴做起，履行促进节约型社会建设的责任。贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，在平村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任。推广网上银行、手机银行等业务，降低纸质凭证使用，倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

读者反馈

感谢您阅读《在平沪农商村镇银行 2024 年度社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，本行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0635-2980912 邮件：252100

地址：山东省聊城市在平区枣乡街 3000 号

联系人：郭先生

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

好较好一般较不好不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：好较好一般较不好不好

社会责任：好较好一般较不好不好

环境责任：好较好一般较不好不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映能较好反映能一般反映不太能反映不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：好较好一般较不好不好

准确度：好较好一般较不好不好

完整性：好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。